

PORTFÓLIO • SOCIAL MEDIA • CONTEÚDO • SITES

Transformo a pauta do dia em post que **para o scroll.**

João Victor Soares. Planejo, escrevo, crio artes e vídeos curtos e cuido da publicação e das métricas, do bom dia das 7h ao plantão. Também crio sites e landing pages.



Do briefing à métrica, sem deixar a notícia esfriar.

Redes de veículo de comunicação têm ritmo de redação: pauta muda a cada hora e o post precisa sair certo na primeira.

GESTÃO Redes atualizadas todo dia Publico e programo no Meta Business Suite e respondo comentários e direct.	TEXT0 Legenda, chamada e manchete Cada plataforma com seu tom e seu limite de caracteres.	ARTE Cards, carrosséis e stories No Canva, com templates de marca para a equipe produzir rápido.	VÍDE0 Cortes e Reels no CapCut Gancho nos 3 primeiros segundos e legenda na tela.
MÉTRICAS Leitura semanal com decisão Alcance, retenção, salvamentos e cliques, com o que muda depois.	EQUIPE Demandas organizadas Briefing claro para estagiários e checagem antes de publicar.	IA IA para ganhar tempo Transcrição, variações de título e roteiros, com revisão humana.	WEB Sites e landing pages Páginas responsivas para profissionais e negócios locais.

- Canva
- CapCut
- Meta Business Suite
- YouTube Studio
- Instagram
- Facebook
- TikTok
- X
- IA
- HTML e CSS

Pulsar News 98,3 FM

Rádio de notícias fictícia que criei para mostrar como eu tocaria as redes de um veículo de jornalismo.

- Título curto em caixa alta condensada, que cabe no celular sem cortar.
- Laranja só para urgência: alerta, ao vivo e número de destaque.
- Texto de stories fora das áreas cobertas pela interface.

Tinta

Sinal

Papel

Sol

Aço

PULSAR

NEWS

ALERTA

ATUALIZADO ÀS 06:42 • PREVISÃO DO TEMPO

FRENTE FRIA
TRAZ CHUVA
FORTE E VENTO
DE ATÉ 70 KM/H

Acumulado pode passar de 80 mm até sábado. Evite áreas de alagamento e confira como se preparar.

80 mm
EM 24 HORAS

70 km/h
RAJADAS NO LITORAL

12°C
MÍNIMA NO SÁBADO

Alerta • feed 4:5

Os três números que as pessoas procuram no rodapé do card.

PULSAR

NEWS

QUARTA-FEIRA
22 • OUT

BOM DIA

5 COISAS PARA SABER ANTES DE SAIR

TEMPO

Sol entre nuvens, 19° a 26°. Chuva volta na sexta.

TRÂNSITO

Obra fecha uma faixa no acesso ao Centro das 9h às 16h.

SAÚDE

Outubro Rosa: onde fazer mamografia pelo SUS sem sair do bairro.

ECONOMIA

1ª parcela do 13º sai até 30 de novembro. Veja quem tem direito.

ESPORTE

Rodada do Brasileirão às 21h30, com narração na 98,3.

Detalhes de cada nota no link da bio

98,3 FM

Bom dia • todo dia às 7h

Post fixo que cria hábito, com detalhes no link da bio.

1/3

SERVIÇO

3

SINAIS DE QUE A MENSAGEM É GOLPE

Antes de fazer qualquer Pix, confira esta lista. Leva 30 segundos.

@pulsarnews983

ARRASTE →

3 sinais de que a mensagem é golpe

Capa com promessa clara, um sinal por bloco e um slide final com o que fazer. O CTA pede para salvar e enviar, que é o que esse conteúdo gera.

2/3

1

PRESSA DEMAIS

Prazo curto e tom de emergência são a tática mais usada para você não parar e pensar.

2

NÚMERO NOVO DE ALGUÉM CONHECIDO

Ligue para o número antigo antes de transferir.

Oi mãe, troquei de número. Salva esse?

3

LINK PARA “REGULARIZAR”

Banco não manda link por SMS ou WhatsApp para atualizar cadastro ou desbloquear conta.

Fonte: orientações de bancos e da polícia

Continua →

3/3

CAIU NO GOLPE?

FAÇA ISSO AGORA

1

Avise o seu banco

Pelo app ou pelo telefone que está no verso do cartão.

2

Peça a devolução pelo MED

O Mecanismo Especial de Devolução do Pix pode ser acionado em até 80 dias.

3

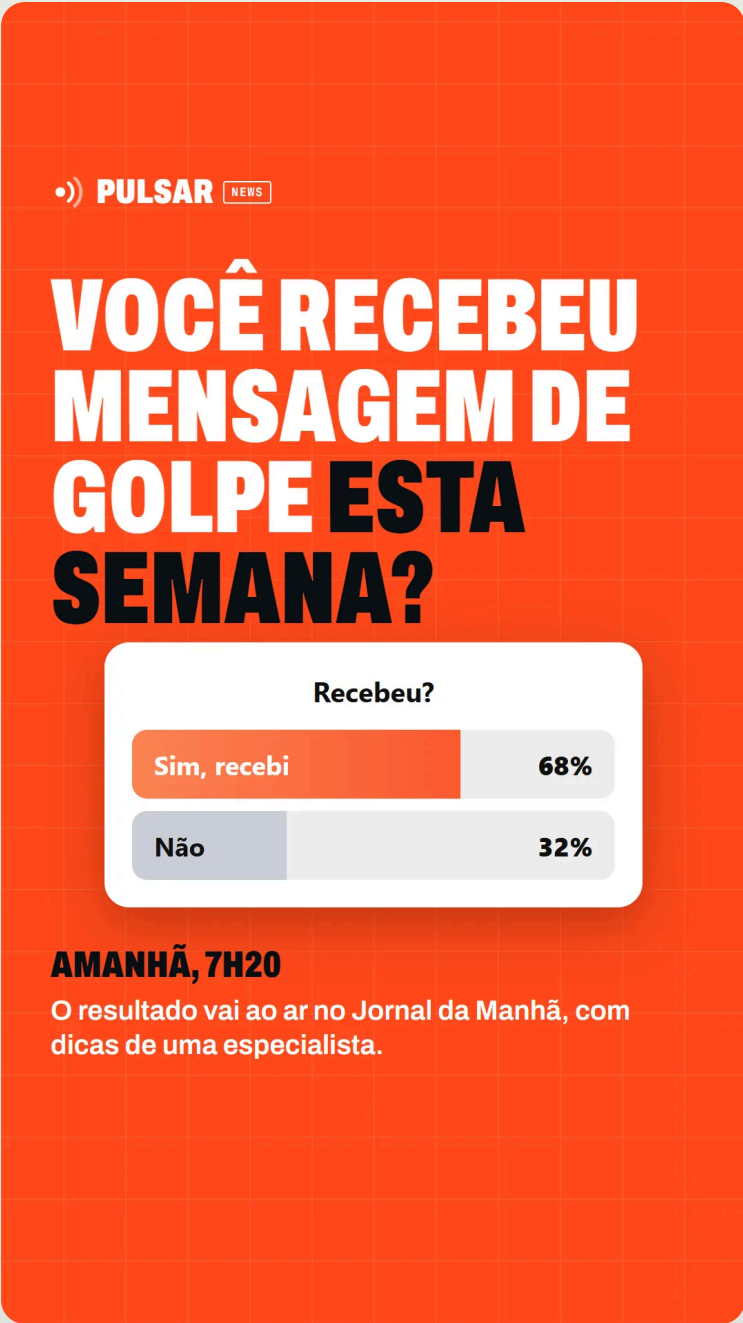
Registre o boletim de ocorrência

Dá para fazer on-line, na delegacia virtual do seu estado.

SALVE E MANDE PARA QUEM PRECISA



Ao vivo agora
Chamada do programa com link para ouvir.



Enquete
O resultado entra no programa do dia seguinte.



Corte de entrevista
A frase mais forte vira gancho, com legenda.



Thumbnail do podcast
No máximo quatro palavras grandes, rosto da convidada e número do episódio, legível no tamanho de celular.

Uma pauta, cinco saídas.

PAUTA DO DIA

Golpe do falso parente pede Pix por número novo

Especialista em segurança digital explica os sinais de alerta e o que fazer depois de transferir.

Instagram • legenda376 / 2.200

Recebeu um “oi, mãe, troquei de número”? Antes de qualquer Pix, pare e ligue para o número antigo.

----- APARECE ANTES DO “MAIS” -----

No carrossel, os 3 sinais de que a mensagem é golpe e o que fazer se você já transferiu. A entrevista completa com a especialista Cláudia Reis está no nosso YouTube.

Salve este post e mande para quem sempre pede ajuda com o celular.

#golpe #pix #segurancadigital #pulsarnews

TikTok • texto na tela (0–3 s)39 caracteres

SE CHEGAR ESSA MENSAGEM, NÃO FAÇA O PIX

X • post207 / 280

Golpe do “oi, mãe” segue entre os mais comuns. Antes de qualquer Pix, ligue para o número antigo do parente. A especialista Cláudia Reis explica os outros sinais no Pulsar Entrevista: [link]

YouTube • título75 / 100

Golpe do Pix: como não cair (e o que fazer se cair) | Pulsar Entrevista #42

Canal do WhatsApp141 + link

ALERTA DE GOLPE | Criminosos usam número novo de parentes para pedir Pix. Antes de transferir, ligue para o número antigo. Veja os 3 sinais: [link]

Grade da semana e fluxo com a equipe.

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB · HOME OFFICE
07:00	Bom dia	Bom dia	Bom dia	Bom dia	Bom dia	Resumo da semana
07:00–09:00	Stories ao vivo	Stories ao vivo	Stories ao vivo	Stories ao vivo	Stories ao vivo	
12:00	Corte de entrevista	Corte de entrevista	Corte de entrevista	Corte de entrevista	Corte de entrevista	Melhores da semana
18:00	Card da notícia	Carrossel de serviço	Card da notícia	Carrossel de serviço	Card da notícia	
A qualquer hora	Plantão alerta no feed, stories e Canal do WhatsApp em até 15 minutos depois da confirmação da redação					

01

Reunião de pauta

Com o editor, escolho o que vira post, stories ou vídeo.

02

Briefing

Um cartão por peça para os estagiários: formato, fonte e prazo.

03

Produção

Arte no Canva e corte no CapCut.

04

Checagem

Nomes, números, datas e crédito da foto.

05

Publicação

Agendamento no Meta Business Suite.

06

Leitura em 24 h

O que performou vira formato.

Relatório semanal que termina em decisão.

Instagram · semana de 13 a 19 de outubro

MODELO · DADOS ILUSTRATIVOS

ALCANCE

184 mil

+12% na semana

ENGAJAMENTO

4,1%

sobre o alcance

SALVAMENTOS

3.920

+38% na semana

RETENÇÃO 3 S

61%

média dos Reels

CLIQUE NO LINK

2.310

bio e stories

Alcance médio por formato, em mil contas

Reels

38

Carrossel

24

Card

15

Stories

6

O que muda na próxima semana

Carrossel de serviço foi o formato mais salvo.

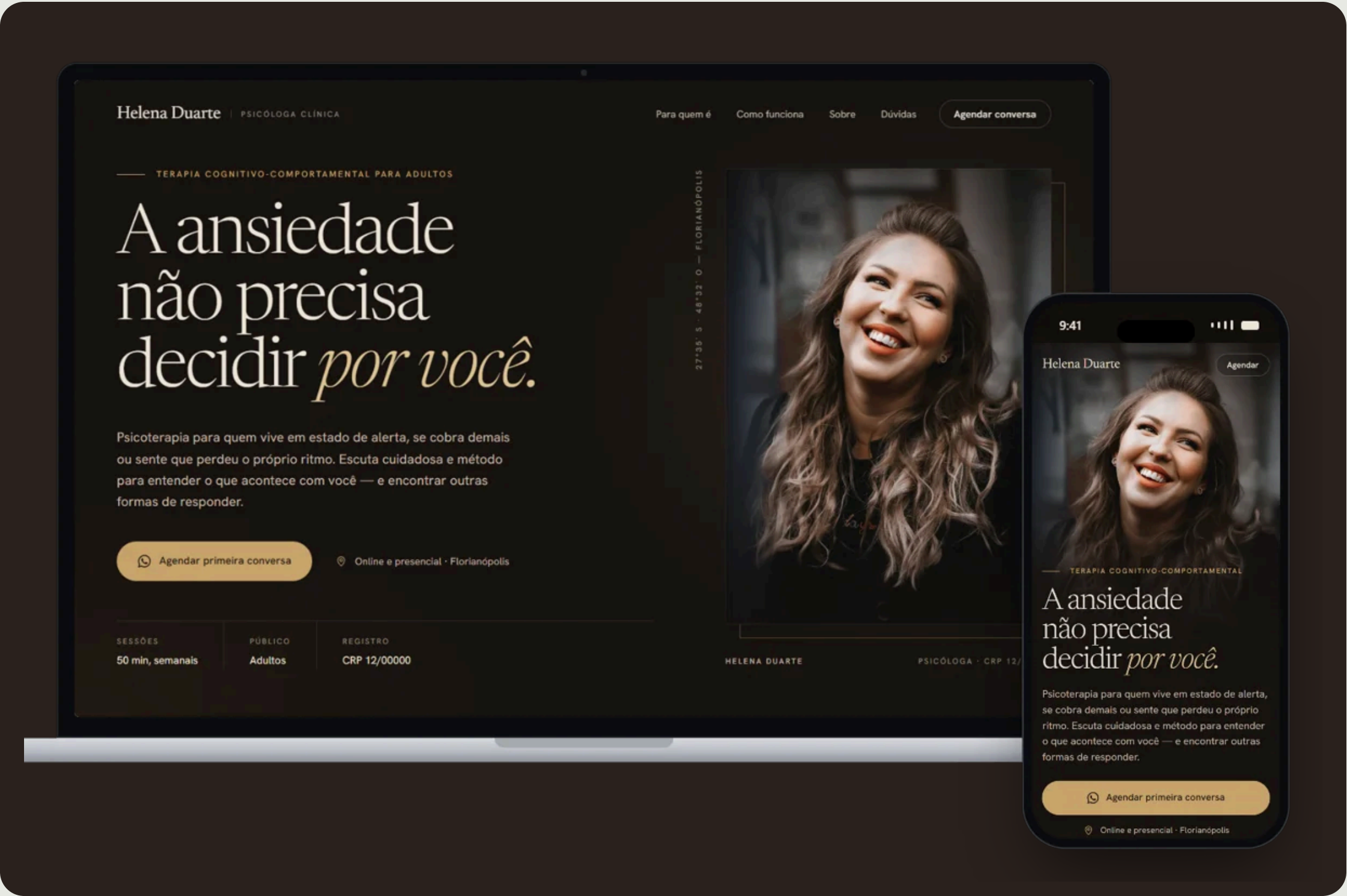
→ vira série fixa às terças e quintas.

Reels com o gancho escrito na tela segurou mais gente.

→ texto na tela nos 3 primeiros segundos em todo corte.

A enquete dos stories rendeu respostas para o programa.

→ duas enquetes por semana, com retorno no ar.

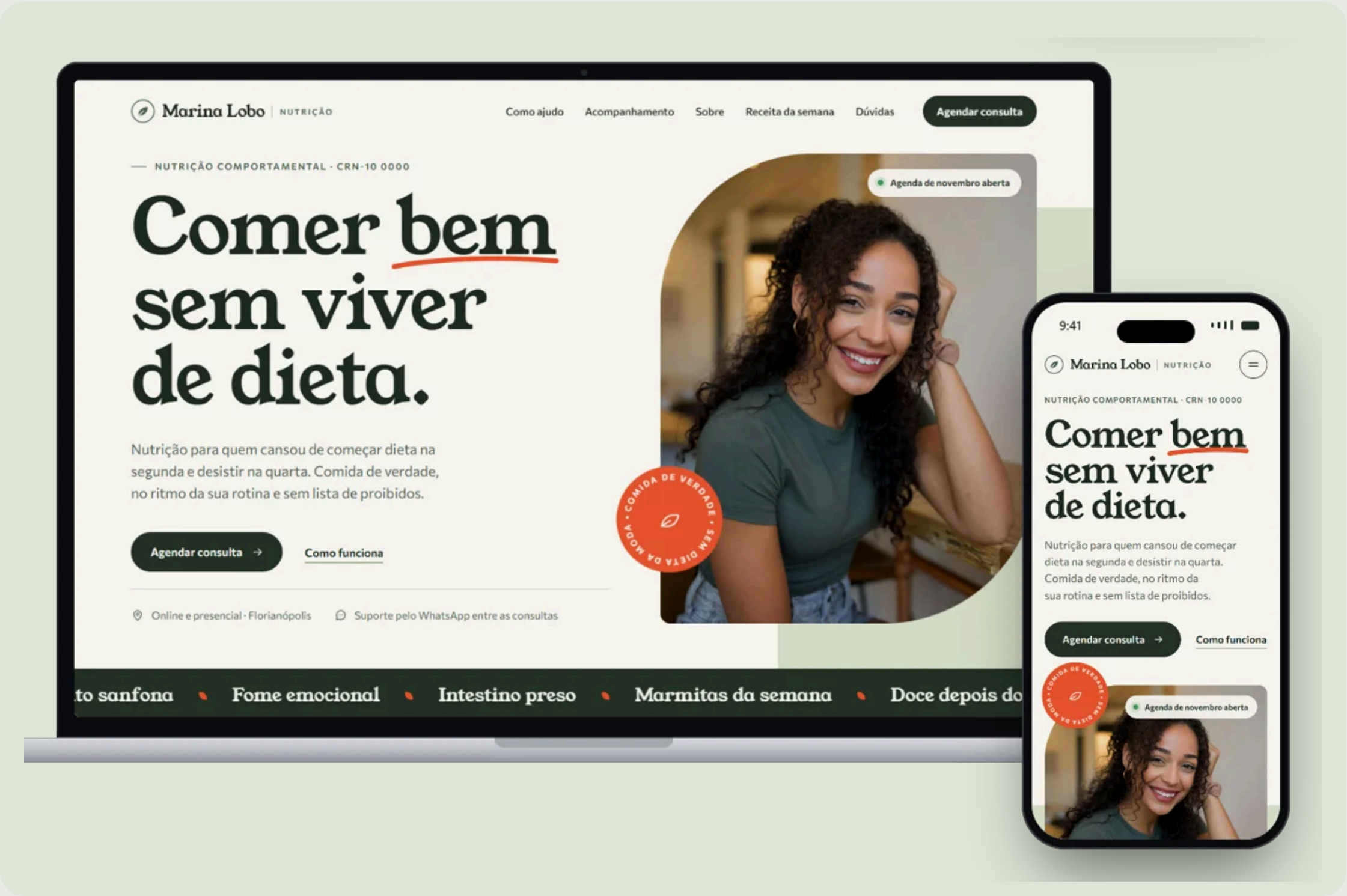


PSICOLOGIA • ON-LINE E PRESENCIAL

Helena Duarte

Página escura e acolhedora para quem chega ansioso e precisa confiar antes de mandar a primeira mensagem.

- CRP visível e nenhum depoimento de paciente, como pede o Código de Ética.
- Perguntas frequentes sobre plano, reembolso e sessão on-line.
- WhatsApp sempre à mão no celular.



NUTRIÇÃO • CONSULTÓRIO E ON-LINE

Marina Lobo

Visual claro e apetitoso para uma nutrição sem terrorismo, com a receita da semana puxando o público do Instagram.

- CRN no topo e nada de antes e depois, seguindo as regras do CFN.
- Passo a passo do acompanhamento antes da consulta.
- Seção de receita conectada ao conteúdo das redes.



ADVOCACIA · CONSUMIDOR E IMOBILIÁRIO

Rafael Mendes

Tom sóbrio e informativo para quem precisa de orientação jurídica sem juridiquês.

- Sem promessa de resultado e sem preço, dentro do Provimento 205/2021 da OAB.
- Áreas de atuação com as palavras que o cliente usa.
- Artigos curtos que também viram post e carrossel.

CONTATO

Tem pauta? Eu publico.

Me chame para conversar sobre uma vaga ou um projeto de redes sociais ou de site.

João Victor Soares

E-MAIL

joao_victorsoares00@hotmail.com

ON-LINE

joaovictorsoares.pages.dev

Marcas, nomes e rostos dos projetos são fictícios para preservar meus clientes